



LES ÉTAPES DE CRÉATION D'UN PODCAST

UN
PROGRAMME



CONÇU
AVEC



arsanima

AVEC
LA PARTICIPATION DE



TOUS LES CONTENUS
SONT DISPONIBLES SUR : reinventer-le-monde.fr



**RÉ-
INVENTER
LE MONDE**

UN VOYAGE AU CŒUR
DES OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT DURABLE



Activités pour découvrir le
podcast
en classe

DÉCOUVERTE DES FORMATS DE PODCAST

ACTIVITÉ “LES FORMATS DE PODCAST”

Objectif

Accompagner les élèves dans l'identification des différents formats de podcast.

Mise en place

- Sélectionner divers extraits d'émissions parmi ces différents formats : interview, brève, chronique, témoignage, table ronde, récit ou encore journal d'informations.
- Faire écouter les extraits aux élèves et leur donner la liste de formats à part, dans le désordre.
- Par groupe, ils doivent tout d'abord deviner à quel format se rapportent les extraits qu'ils viennent d'écouter puis noter les caractéristiques de chaque format : une ou plusieurs personnes impliquées, discours à la première personne, point de vue du narrateur partagé, etc.
- Pour finir, donner un sujet très général, par exemple la solidarité internationale, et demander aux différents groupes de choisir un format et de rédiger un petit synopsis d'émission, c'est-à-dire de décrire comment ils pourraient traiter ce sujet ou qui ils pourraient interviewer dans ce cadre.

Débrief

Cette activité permet de se rendre compte de la multiplicité des possibilités offertes par le média podcast. Chaque sujet peut ainsi être traité selon plusieurs angles, et plusieurs formats, que l'on peut choisir en fonction du temps dont on dispose (une table ronde peut être plus compliquée à organiser au niveau de la logistique car tous les participants doivent être disponibles au même moment), ou de ce que l'on veut transmettre (si on souhaite donner son avis ou non par exemple).

ACTIVITÉ “RÉCIT”

Objectif

Imaginer les éléments d'une histoire à plusieurs voix.

Mise en place

- Créer des groupes d'élèves (4 étant le nombre idéal).
 - Chaque élève rédige une situation initiale sur une feuille A4.
 - Chacun passe ensuite la feuille à son voisin de gauche.
 - À partir de ce début d'histoire imposé, les élèves doivent imaginer et rédiger l'irruption d'un élément perturbateur.
 - Les élèves rédigent ensuite les différentes étapes en partant à chaque fois de la partie rédigée par son voisin.
- Le nombre d'échanges total est fonction du nombre d'élèves par groupe.

Débrief

Le fait de devoir écrire à partir d'une autre histoire permet d'entraîner les élèves aux contraintes d'écriture. Dans cet exercice, ils devront composer avec une histoire existante, ce qu'ils pourront être amenés à faire dans le cadre de la création de leur émission. Dans le cadre du débrief de cette activité, on peut également sensibiliser les élèves aux autres contraintes d'écriture : temps donné, vocabulaire accessible, références à la cible, etc.



ZOOM sur le récit

Le récit, c'est le format de la liberté. Il permet de s'affranchir d'un certain nombre de contraintes : dans un récit on peut imaginer des choses qui ne se sont pas encore produites, on peut faire discuter des personnes qui ne se sont jamais rencontrées, en précisant bien sûr qu'il s'agit alors d'une fiction.

Le récit impose tout de même de suivre quelques règles : un récit est une histoire qui doit avoir un début et une fin. Les événements racontés peuvent suivre un ordre chronologique ou non, en fonction de l'effet recherché.

Pour créer une histoire qui fonctionne, c'est-à-dire qui suscite des émotions et qui capte l'attention des auditeurs, il est préférable de suivre le déroulement suivant :

- une situation initiale : elle précise le contexte (date, lieu, acteurs) et doit être accrocheuse pour donner envie d'écouter la suite ;
- un élément perturbateur : il vient déséquilibrer la situation initiale. Cela peut être un problème ou une confrontation par exemple ;
- des éléments de résolution : ils permettent de résoudre l'élément perturbateur pour de retrouver ou améliorer la situation initiale ;
- une conclusion : c'est là que l'on peut prendre du recul sur ce qui a été raconté.

L'ÉQUIPEMENT NÉCESSAIRE À LA RÉALISATION D'UN PODCAST

En fonction de votre budget, du format de podcast que vous souhaitez réaliser, ainsi que de la place et du temps dont vous disposez, vous pouvez mettre en place un dispositif technique plus ou moins lourd.



LE DUO MICRO/AUDACITY : la légèreté au service de la mobilité

Le principe est simple : vous enregistrez le contenu grâce à un seul micro (la marque Zoom en propose plusieurs, dans une large gamme de prix). Vous récupérez donc un fichier audio (type .mp3, .m4a par exemple). Or ce fichier n'est pas diffusable en l'état car il contient certainement des bruits de fond, il n'y a pas de jingle et peut-être que vous avez bafouillé, ou alors que vous souhaitez y accoler un autre enregistrement. Bref, vous avez besoin de montage. Vous allez donc transférer le fichier audio sur votre ordinateur et le "travailler" grâce à un logiciel d'édition de fichiers audionumériques. Parmi ces outils, nous conseillons Audacity, qui est un logiciel libre et gratuit. Il permet d'éditer, c'est-à-dire de découper et de coller des sons sur différentes pistes. Vous pourrez donc assembler les sons que vous avez enregistrés en ne sélectionnant que les séquences que vous souhaitez conserver, et ajouter des éléments d'illustration sonore tels que des jingles ou un générique.

Matériel nécessaire : un micro/un ordinateur



LE STUDIO DE RADIO recréer les conditions du direct

Le studio de radio vous permet de concevoir votre podcast comme s'il était diffusé en direct, en allégeant la tâche de montage. Le principe, c'est de tout enregistrer d'un coup : les discours bien sûr, mais également les jingles ou les extraits sonores annexes. Le studio doit être installé dans une salle à part, avec une acoustique correcte (on évite les salles qui résonnent). Il faut prévoir une table où s'assoieront les intervenants, des micros, une table de mixage qui sera utilisée par le réalisateur de l'émission, des casques et un ampli, qui permettront à tous d'entendre ce qui est diffusé (notamment les pistes sonores intégrées par le réalisateur), un ordinateur pour récupérer l'enregistrement et bien sûr des éléments de connectique afin de réaliser tous les branchements.

Matériel nécessaire : micro, casques, connectique, table de mixage, ampli, ordinateur

ACTIVITÉ "DUO OU STUDIO"

Objectif

Faire comprendre aux élèves l'étendue des possibilités offertes par les deux configurations possibles.

Mise en place

- Proposer différents synopsis d'émissions aux élèves, par exemple une table ronde de personnes issues du monde associatif pour aborder la thématique du développement durable en voyage, une interview d'un chercheur pour parler de la production agricole au Sénégal ou encore un billet d'humeur pour évoquer les différences culturelles ressenties lors d'un voyage au Vietnam.
- Par groupe, leur demander de classer ces synopsis en fonction de l'équipement requis pour réaliser les émissions correspondantes et de justifier leur choix.
- Toujours par groupe, leur proposer d'imaginer des synopsis qu'ils devront soumettre aux autres groupes, qui détermineront le matériel adéquat.

Débrief

Dans l'absolu, il n'y a pas de "bon" équipement. Tout est fonction du type de podcast que vous souhaitez réaliser. Bien sûr, si on dispose de tout le matériel, on peut réaliser tout type d'émissions, mais l'absence d'un studio ne doit pas être une excuse pour ne pas dire ce que l'on a envie de dire !



**RÉ-
INVENTER
LE MONDE**

UN VOYAGE AU CŒUR
DES OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT DURABLE



Les étapes de création d'un podcast



LE CHOIX DU SUJET

Aujourd'hui, via internet et les réseaux sociaux, on a tendance à recevoir beaucoup d'informations... Faire le tri entre les différentes sources d'information et sélectionner les sujets qui seront traités c'est l'essence même du métier de journaliste ! Pour choisir un sujet, il faut s'informer, lire, poser des questions à des personnes ressources...

Petit à petit, en vous renseignant, un sujet va vous interpeller, vous aurez envie de le creuser et d'en faire un podcast ! Pour rendre votre podcast original, abordez ce sujet avec un angle particulier : un sujet très large, qui peut vous sembler éloigné, peut-être traité de manière très personnelle. Par exemple, le sujet du changement climatique peut être abordé à travers une expérience personnelle.

Nos conseils

Entre le choix du sujet et la diffusion du podcast, plusieurs jours ou semaines peuvent parfois s'écouler ! Attention à ne pas choisir un sujet d'actualité évoluant trop vite... Certaines informations pourraient ne plus être valables au moment de la diffusion.

Ne vous censurez pas en vous disant qu'un sujet ou un autre n'intéressera pas vos auditeurs. Quand il est bien traité, n'importe quel sujet peut être passionnant, surtout s'il vous tient à coeur ! Même s'il est très personnel, vous pouvez toujours donner une portée universelle à votre sujet.

En pratique

Lianes Coopération et l'AFD ont accompagnés des jeunes dans la création de trois podcasts, réalisés dans le cadre de leur Service National Universel (SNU). Pour traiter le sujet de l'alimentation dans les pays en développement, les jeunes ont eu tendance, dans un premier temps, à choisir le thème de la famine et à y associer des images stéréotypées. Pour éviter ce genre de raccourci, il leur a été proposé de construire leur histoire à partir d'un contexte spécifique : ainsi, en choisissant de travailler sur l'agroécologie au Cambodge, pas de raccourci, pas de stéréotype, mais des données renseignées sur un sujet précis.

Nos astuces pour le concours

Le concours proposé par l'AFD, intitulé "Réinventer le monde" permet de traiter de nombreux sujets. Cependant, le contenu de votre podcast devra être lié à un ou plusieurs Objectifs de développement durable (ODD) de l'agenda 2030 des Nations Unies. Ils sont au nombre de 17 et sont liés aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, à l'image du dérèglement climatique, de l'égalité entre les sexes, de la préservation de la biodiversité terrestre et marine, etc. Le sujet devra également intégrer des dimensions locales et internationales et délivrer un message sur le monde d'aujourd'hui et à l'horizon 2030.



Quelques ressources sur le web

Le site du Monde.fr propose une rubrique, intitulée [Les décodeurs](#), dont l'objet est de vérifier des informations données sur des thématiques variées. Le réseau CANOPE propose également [des pistes](#) pour des activités en lien avec la vérification des sources.



LA RÉFLEXION SUR LA FORME

Un podcast peut prendre des formes très différentes : interview, brève, chronique, témoignage, table ronde, récit ou encore journal d'informations par exemple. Chaque format implique un temps de préparation, du matériel ou encore un traitement de

l'information différent. Vous pouvez partager votre avis dans une chronique, alors que ce ne sera pas le cas dans un journal d'information par exemple. Si vous souhaitez travailler en groupe, un récit à plusieurs voix ou une table ronde peuvent être une bonne idée.

Nos conseils

Au moment de réfléchir à la forme de votre podcast, il faut vous poser plusieurs questions, en pensant à vos auditeurs. À qui allez-vous parler ? Quel est votre objectif ? Souhaitez-vous les informer ? Les inciter à l'action ? Par exemple, si vous souhaitez sensibiliser un public jeune, le témoignage et le récit sont des formats qui peuvent plaire, car le fil narratif les captivera.

Si vous décidez de travailler en groupe sur un sujet, prenez le temps de vous mettre d'accord sur la forme. Vous pouvez organiser un vote, ou bien demander à une autre personne de trancher.

En pratique

Voici le témoignage d'Olivier Stock, professeur au collège Van Gogh, situé en Lorraine, et créateur de la webradio de son établissement. Il accompagne au quotidien des élèves qui créent des podcasts mis en ligne sur Eco'Radio. Un jour, un groupe est venu le voir avec la volonté d'aborder le sujet de l'extrême pauvreté dans le cadre d'un journal d'informations. Il a proposé aux élèves de réfléchir avec eux sur un autre format de podcast, plus approprié au sujet et qui puisse être décliné en série. Finalement, ils ont décidé de créer une rubrique récurrente "Le saviez-vous ?", constituée d'un chiffre choc et d'une explication.

Nos astuces pour le concours

Dans le cadre du concours AFD, la forme est imposée ! Votre podcast devra être une histoire, fictive ou réelle, racontée à une ou plusieurs voix. Pourquoi un récit ? Parce qu'il permet de capter facilement l'attention des auditeurs en provoquant de l'émotion, mais aussi pour encourager les participants à se mettre dans la peau d'un habitant d'une autre région du monde.



Quelques ressources sur le web

Voici [quelques exemples de podcasts réalisés en classe au sein de l'Académie de Rouen.](#)



LE TRAVAIL DE RÉDACTION

En fonction du format que vous choisissez pour votre podcast, le travail de rédaction ne sera pas le même. Il faudra parfois tout écrire, si vous choisissez d'enregistrer un journal ou un récit, ou parfois rédiger seulement quelques questions, si vous prévoyez une interview par exemple.

Le travail de rédaction est particulier : une fois votre texte couché sur le papier, nous vous conseillons de vous entraîner à l'oral, pour le modifier et le rendre plus "oral", plus "naturel", par exemple en enlevant certains mots ou en remplaçant "nous" par "on" par exemple.

Nos conseils

Même si vous avez rédigé votre texte à l'avance, votre auditeur ne doit pas avoir l'impression que vous l'avez écrit, cela doit sembler naturel. Entraînez-vous à le lire !

Pour faciliter le travail de lecture au moment de l'enregistrement, n'hésitez pas à annoter votre texte. Ajoutez des marques au stylo comme le ferait un musicien avec sa partition, par exemple pour indiquer quand prendre une respiration ou encore pour mettre en valeur la ponctuation et ne pas rater une virgule. Avant l'enregistrement, nous vous conseillons de faire quelques exercices de diction et de prononciation, comme le ferait un sportif avant une compétition ! Les chaussettes de l'archiduchesse ...

En pratique

Selon le professeur Olivier Stock, le travail de rédaction d'une chronique journalistique présente une particularité : on doit savoir de quoi on parle dès la première phrase ! Si l'auditeur ne comprend pas tout de suite de quoi on parle, il peut décrocher. Pour le captiver, il faut le mettre dans le bain tout de suite en énonçant rapidement le sujet et ses enjeux.

Nos astuces pour le concours

Pour le concours AFD, la durée de votre podcast ne doit pas excéder 10 minutes. Attention donc à ne pas rédiger un récit trop long, surtout si vous prévoyez d'ajouter de la musique par exemple !



Quelques ressources sur le web

Sur le site du Clémi national, [une page](#), rédigée par le journaliste Bruno Danaes, donne quelques règles au sujet de la particularité du travail de rédaction pour la radio.

Le Clémi de l'Académie de Bordeaux a également réalisé une [page synthétique](#) comportant quelques conseils sur le travail de rédaction.

Le site "24h dans une rédaction" propose [24 fiches](#) téléchargeables gratuitement. Elles couvrent toutes les étapes de la réalisation d'un journal radiophonique et donnent de très nombreux conseils.

L'ENREGISTREMENT

L'enregistrement est une étape cruciale, qui doit être bien préparée en amont. On peut enregistrer avec le strict minimum, c'est-à-dire juste avec un micro enregistreur, mais on peut étoffer son équipement jusqu'à

créer un mini-studio de radio, en s'inspirant de l'organisation d'un studio professionnel ! Ce studio peut être situé dans une salle particulière, ou bien être mobile.

Nos conseils

Vous pouvez choisir de fragmenter l'enregistrement de votre podcast : il faut alors assembler les éléments pour créer le podcast. Vous pouvez également choisir d'enregistrer dans les conditions du direct, avec pour objectif de ne pas retoucher l'enregistrement.

Au moment de l'enregistrement, il faut faire attention à éviter les bruits parasites (doigt qui tape sur un micro, sirène de véhicule qui passe dans la rue, etc.). Privilégiez donc un endroit calme et silencieux quand cela est possible. Dans certains cas, les bruits d'ambiance (des bruits de verre dans un restaurant, ou des voitures dans la rue) peuvent également créer un univers sonore.

En pratique

Olivier Stock a un jour organisé un enregistrement dans le cadre d'un marché de Noël coopératif. Pour cet évènement, un studio de webradio mobile a été installé sur les lieux. Les élèves ont interviewé des personnes tout au long de la journée : une personne du Secours Populaire le matin, et des personnes du collège l'après-midi. Le soir, ils se sont rendu compte qu'ils avaient oublié d'appuyer sur le bouton d'enregistrement. Tout le travail était à recommencer. Le conseil d'Olivier Stock est donc le suivant : quand cela est possible, cela peut être une bonne idée d'avoir deux systèmes d'enregistrement !

Nos astuces pour le concours

Le concours AFD n'impose aucune condition d'enregistrement. Faites au mieux en fonction des possibilités matérielles !

Chut, tout le monde !
Griffouille va nous donner
son avis sur les énergies
renouvelables !



Quelques ressources sur le web

Le Clémi a réalisé [une fiche](#) très instructive pour expliquer le fonctionnement des branchements et le fonctionnement d'une table de mixage. Attention, il manque un élément dans cette fiche : pour envoyer les éléments sonores vers la table de mixage, on utilise sur l'ordinateur un cartoucheur comme Jingle Palette.

Une [analyse des voix de radio](#) réalisée par la journaliste Victoire Tuillon pour ARTE Radio.

Pour une idée plus précise des niveaux d'investissement possibles, vous pouvez consulter cette [fiche du CLEMI](#).



Si vous avez enregistré votre podcast en une seule prise, le montage n'est pas nécessaire. Cependant, si vous devez assembler plusieurs éléments, vous ne pouvez pas vous en passer ! Il existe plusieurs logiciels de montage. Le logiciel gratuit le plus connu

est Audacity. Sur Mac, certains préfèrent GarageBand, installé par défaut. Il existe de nombreux tutoriels disponibles sur Youtube pour apprendre à monter votre podcast. La clé ? Ne pas être trop perfectionniste dès le départ, mais progresser petit à petit !

Nos conseils

Après avoir enregistré, faites bien attention à sauvegarder ! Nommez ce fichier (date, lieu, nom) et rangez-le dans un dossier pour le retrouver ensuite facilement.

Si vous utilisez des musiques ou des jingles pour habiller votre podcast, faites bien attention à ce que ces éléments soient libres de droit. Les oeuvres sous licence [Creative Commons](#) ou tombées dans le domaine public peuvent être utilisées librement sous réserve de respecter les termes de la licence.

Pour avoir un habillage homogène, il est possible d'utiliser un morceau sous licence Creative Commons et d'en extraire une partie pour le jingle, une autre pour les virgules sonores et une autre pour les tapis sonores.

En pratique

Selon le professeur Olivier Stock, ajouter de la musique au montage peut donner de l'émotion au propos et rythmer un récit. Par exemple, au moment de monter le podcast, on peut ajouter un fond sonore très doux en continu, en même temps que la voix enregistrée : cela crée une sorte de tapis sonore. Ensuite, la piste musicale peut être renforcée au moment des pauses, pour chapitrer le propos.

Nos astuces pour le concours

Dans le cadre du concours de l'AFD, vous allez enregistrer un récit, réel ou fictif. Pour accompagner ce récit, l'environnement sonore est très important ! En effet, il permet de plonger l'auditeur dans un univers particulier. On entend des voix de passants, des klaxons, des bruits de travaux ? Tout de suite, l'auditeur s' imagine un contexte urbain. Au contraire, si on entend le bruissement du vent dans les feuilles, quelques oiseaux, un cours d'eau l'auditeur est transporté loin de la ville ! D'autre part, si votre histoire se passe dans un pays lointain, n'hésitez pas à ajouter des musiques de ce pays à votre podcast, cela dépaysera encore plus votre auditeur !



Quelques ressources sur le web

Le Clémi a mis en ligne une [fiche très claire](#) pour comprendre le fonctionnement du logiciel de montage Audacity.

Cette [page](#), disponible sur le site de l'Académie de Créteil, présente également le fonctionnement d'Audacity.

Le site [Au bout du fil](#) et le site [Jamendo](#) sont très utiles pour trouver des musiques et chansons sous licences Creative Commons.

Ces conseils mis en ligne sur [Arteradio](#) sont très utiles quand on débute dans le montage !



L'ORGANISATION DE LA DIFFUSION

La diffusion d'un podcast (sur le site internet de votre établissement, sur un espace numérique de travail, ou sur un site dédié créé spécialement pour cela), ne se fait pas seulement en mettant en ligne le podcast. Par exemple, on peut accompagner le fichier

sonore d'un petit texte résumant ce qui est dit et qui donne envie de l'écouter. On peut aussi ajouter quelques photographies prises pendant l'enregistrement. Enfin, il faut relayer la sortie du podcast sur les réseaux sociaux.

Nos conseils

Si des images (photos, dessins ou reproductions) accompagnent le podcast, faites bien attention au respect des droits d'auteurs mais également au respect de la vie privée et du droit à l'image. Pour vous renseigner, consultez ce site officiel concernant la publication des écrits, des travaux, de la photo ou la voix d'un élève.

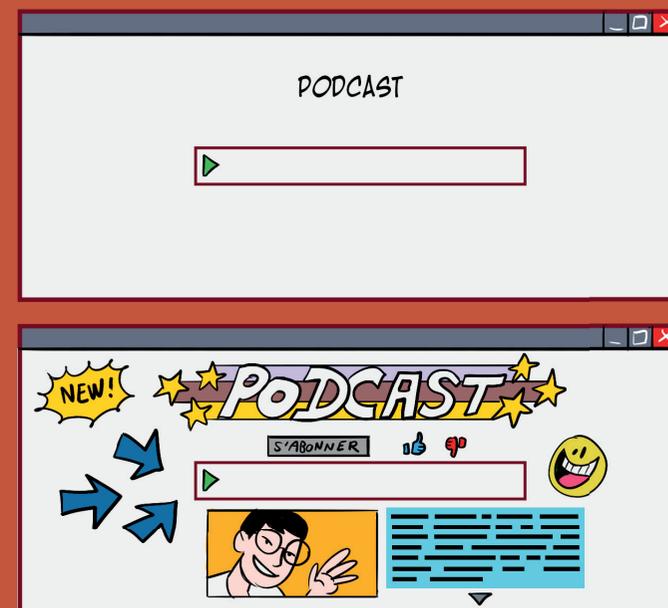
Pour faire parler de votre podcast, n'hésitez pas à nouer un partenariat, avec une radio locale par exemple, qui pourrait vous accompagner dans la création, et en parler au moment de la diffusion !

En pratique

Le collègue Vincent Van Gogh, en Lorraine, a créé son propre site pour diffuser les émissions de sa web radio, nommée [Eco Radio](#). À chaque fois qu'un podcast est mis en ligne, un court texte, une ou plusieurs images ainsi que des liens vers les réseaux sociaux accompagnent le podcast. Quand une interview est mise en ligne, la liste des questions posées est écrite. Les éléments sonores sont également répertoriés, pour faciliter la tâche des auditeurs qui pourraient chercher une musique par exemple.

Nos astuces pour le concours

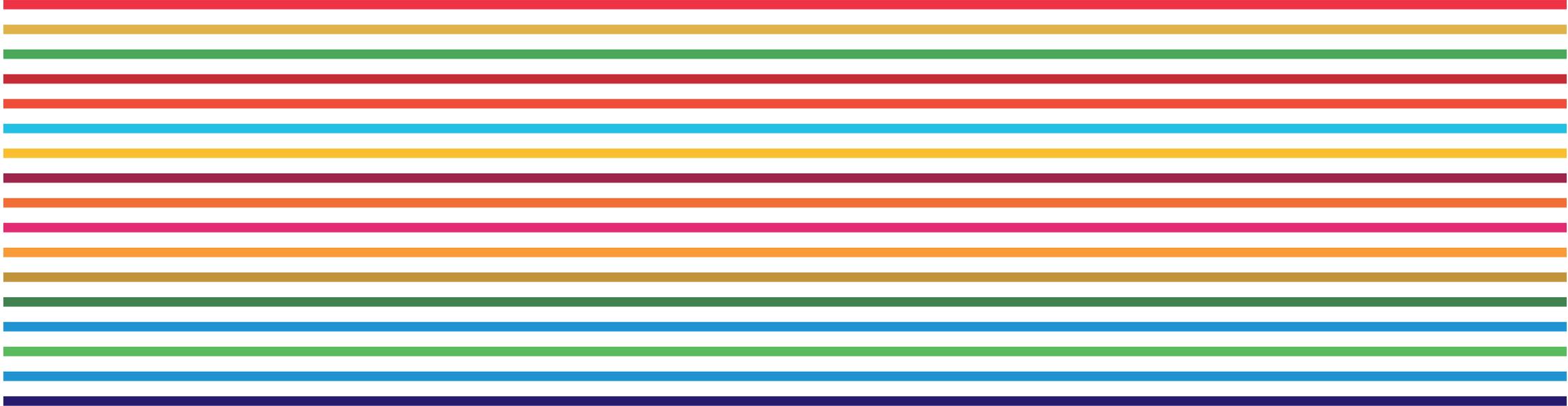
Dans le cadre du concours proposé par l'AFD, les podcasts lauréats seront diffusés sur le site [Réinventerlemonde.fr](#) et des partenariats avec des médias seront créés.



Quelques ressources sur le web

Ce [Prezi](#), réalisé par le Clémi et Canopé, résume bien les étapes de création d'un podcast et insiste également sur les éléments nécessaires pour accompagner la diffusion d'un podcast.

Le site [Pixabay](#) est utile pour obtenir des images libres de droits.



#MondeEnCommun